

# NASCHOLINGSAANBOD UNIVERSITEIT VOOR HUMANISTIEK

## 1. ZINGEVING EN MACHT IN ORGANISATIES (SKGV=10 )

**Voor managers en professionals, die verantwoordelijkheid en betrokkenheid in organisaties in een breder perspectief willen plaatsen**

- *Hoe gaat u in een organisatie om met morele vragen?*
- *Hoe kunt u goed ouder worden in een instantie?*
- *Bestaat er goede macht?*
- *Hoe creëer je een organisatie, waarin betrokkenheid en inspiratie leiden tot een beter resultaat?*

### **Doelstelling**

Het programma Zingeving en Macht in Organisaties daagt u uit te verkennen op welke wijze de thema's *zingeving* en *macht* in uw eigen werk een rol spelen.

U leert om de *complexiteit* in organisaties niet alleen als een probleem te zien, maar ook als een bron van *verwondering* en *creativiteit*.

Vanuit filosofische en organisatietheorieën krijgt u instrumenten voor de praktische toepassing hiervan in uw eigen werk.

### **Opbouw**

De vijf bijeenkomsten bestaan allen uit een college, gevolgd door een gezamenlijke maaltijd en een inspiratiepracticum.

Bekende denkers van de UvH verzorgen de colleges: Harry Kunneman, Martin Hetebrij, Joep Dohmen, Ruud Kaulingfreks en Joachim Duyndam.

Wat u met de theorie uit het college kunt in uw eigen werksituatie, onderzoekt u in het inspiratiepracticum. Hierbij worden verschillende werkvormen en reflectieperspectieven gebruikt.

### **Thema's**

De thema's van de colleges zijn:

1. Lantaarnpalen en kampvuurtjes
2. Macht en communicatie
3. Inspiratiefiguren
4. De organisatie als mythe
5. Het goede leven

**Practicumdocenten** Bianca Lugten & Kim Dusch

### **Praktische informatie:**

#### **Aantal uren colleges en literatuurstudie**

5 x bijeenkomsten a 5,5 uur = **27,5 uur bijwonen van inspiratieprogramma**

5 x voorbereidingstijd (lezen literatuur) a 4 uur = **20 uur voorbereidingstijd**

**Totaal 47,5 uur**

#### **Literatuur**

- Bos, R. ten & Kaulingfreks, R. (2001). *De hygiënemachine*. Kanttekeningen bij de reinheidscultus in cultuur, organisatie en management. (pp. 81-110). Kampen: Agora.
- Bos, R. ten & Kaulingfreks, R. (2005). *Stra*. Een wonderlijk woordenboek voor de weldenkende manager. (pp. 44-49, 86-88 & 158-170). Zaltbommel: Thema.
- Dohmen, J. (2010) *Brief aan een middelmatige man*. Pleidooi voor een nieuwe publieke moraal. Amsterdam: Ambo.
- Duyndam, J. (2009). Inspiratie door voorbeeldfiguren. Een humanistische visie. In: Alma, H. & Waarvoor je leeft. Studies naar Humanistische bronnen van zin. (pp. 107-119). Amsterdam: Humanistics University Press.
- Ende, T. van den & Kunneman, H. (2008). Normatieve professionaliteit en normatieve professionalisering: Een pleidooi voor conceptuele verdieping. In: G. Jacobs, R. Meij, H. Tenwolde & J. Zomer (red.). *Goed werk. Verkenningen van normatieve professionalisering* (pp. 68-87). Amsterdam: Humanistics University Press.
- Hetebrij, M. (2011). *Een goed besluit is het halve werk*. Van politieke spelletjes tot excellente besluitvorming. Assen: Koninklijke Van Gorcum B.V.
- Kaulingfreks, R. (2002). Strategie en verlangens-machines. In: Witteveen, Zegveld, M. & Witteloostuijn, A. van (red.). *De grote lijn. Strategie en strategisch management*. (pp. 317-340). Schiedam: Scriptum.
- Kunneman, H. & Slob, M. (2007). *Thuiszorg in transitie*. Een onderzoek naar de gevolgen van het recente overheidsbeleid voor centrale waarden in de thuiszorg. Zaandam: Stolwijkgrafax.
- Moor, M. (2008). Verhulde onthulling. De ontellende werking van kunst in organisaties. In: *Tijdschrift voor Humanistiek* nr. 35, 9<sup>e</sup> jaargang, oktober 2008. (pp. 45-52).

**Datum** 8, 22 maart, 5, 19 april, 10 mei 2012.

**Tijd** 14.30u - 20.15u

**Locatie** Universiteit voor Humanistiek, Kromme Nieuwegracht 29, Utrecht

**Kosten** €1975,- btw-vrij (inclusief maaltijd en materiaal)

**Aanmelden** U kunt zich aanmelden door een email te sturen naar [k.dusch@uvh.nl](mailto:k.dusch@uvh.nl)

**Link naar de website** <http://www.uvh.nl/aanbod/inspiratieprogramma-s/zingeving-en-macht-in-organisaties>

## 2. LEARNING COMMUNITIES (SKGV=4 )

*Over het profileren van uw professie, samenwerken en leren van morele dilemma's*

Voor professionals– is het soms lastig zich binnen een organisatie te profileren als iemand die een duidelijke meerwaarde heeft in het geheel. Hoe kun je profileren welke belangrijke bijdrage je levert aan een organisatie? Hoe maak je samen met collega professionals van de dagelijkse morele dilemma's een leertraject? Om de overstap naar een heldere profilering en professionalisering te maken bieden wij het coachingstraject *Learning Communities* aan.

### **Inhoud**

Bij een Learning Community staan *leren, denken* en *dialog* centraal. Op een kritisch-reflexieve wijze wordt omgegaan met actuele thema's, kenmerkende situaties op de werkvloer, dilemma's en spanningsvelden. Een Learning Community is een vrijplaats om stil te staan en in dialoog te gaan over momenten uit de beroepspraktijk waarin het niet vanzelfsprekend is hoe te handelen. Er is ruimte om werkontwikkelingen die nog onduidelijk zijn te exploreren.

### **Werkwijze**

Een Learning Community komt vier keer bij elkaar om vanuit verschillende reflectieperspectieven de realistische thema's en situaties die worden ingebracht te onderzoeken. Door middel van deze reflectieperspectieven kunnen de deelnemers actief nadenken over hun ervaringen, handelen, gedrag en keuzes en wordt hierover de dialoog aangegaan: zowel in de Learning Community als op de eigen werkvloer. Er wordt een brug geslagen tussen nieuwe werkperspectieven en bestaande denkwijzen.

De bijeenkomsten worden begeleid door drs. Bianca Lugten.

Bianca Lugten is Universitair Docent Reflectievaardigheden aan de Universiteit voor Humanistiek en heeft ruime coachings- en trainingservaring.

### **Praktische informatie**

De data van de Learning Community worden in overleg met deelnemers vastgelegd.

**Aantal bijeenkomsten en voorbereidingstijd** 4 x bijwonen van bijeenkomsten a **4 uur = 16 uur**. 2 x voorbereidingstijd a 4 uur = 8 uur. **Totaal 24 uur**

### **Literatuur**

De literatuur wordt afgestemd met de organisatie waar de Learning Communities gegeven worden.

Mocht u geïnteresseerd zijn in een Learning Community dan kunt u voor meer informatie kijken op: <http://www.uvh.nl/zingevingenprofessie/maatwerk/in-company>

Of mailen of bellen naar: [zingevingenprofessie@uvh.nl](mailto:zingevingenprofessie@uvh.nl) | 030-2390121.

### 3. SPARKY THINKING kinderfilosofie & zingeving (SKGV=2)

Als je groepen mensen begeleidt of individuele gesprekken voert waarin fundamentele kwesties een belangrijke rol spelen kan kinderfilosofie je een breder instrumentarium geven om deze kwesties te benaderen. Je leert op een scherpe doch creatieve en speelse wijze nieuwe invalshoeken aan te snijden, verdiepingsvragen te stellen en redeneringen kritisch te toetsen. Door een socratische houding, open en niet-wetend, kun je mensen dichterbij hun eigen 'weten' brengen.

Als je leiding geeft, is kinderfilosofie een zinvol middel om te komen tot 'out-of-the-box'-denken en gezamenlijke koersbepaling.

Kinderfilosofie wordt internationaal ingezet om de volgende doelstellingen te behalen:

1. Inzicht en kennis verwerven ten aanzien van wijsgerige kwesties zoals Wat is geluk?, Wat is tijd? of Wat is waar?
2. Ontwikkeling van de denkvaardigheden. Het precies leren formuleren en beargumenteren van je redeneringen en deze logisch kunnen toetsen.
3. Het komen tot een intenser contact met je directe leefwereld wat bijdraagt aan de persoonlijk zingeving.
4. Het realiseren van de filosofische werkvorm: het functioneren als een gemeenschap van onderzoek, de 'community of inquiry'/ gemeenschap van onderzoek en de ontwikkeling van dialoog.

Kinderfilosofie (*sparky thinking*) kan in één-op-één gesprekken of in een groep een nieuw licht werpen op zingevingsvraagstukken. Kern is een dynamische dialoog waarin gebalanceerd wordt tussen analytisch en creatief denken. Creatieve werkvormen worden afgewisseld met gesprekken die vaak een poëtisch gehalte krijgen. Deelnemers en begeleider eindigen in verwondering en met nieuwe inspiratie en motivatie. Diepgang en lichtvoetigheid versterken elkaar.

Kinderfilosofie is een methodiek die op veel manieren inzetbaar is. Cruciaal is de socratische houding (open en niet-wetend) van de begeleider. In de workshop besteden we aandacht aan het Wat en Waarom van kinderfilosofie. De groep gaat zelf filosoferen om daarna de methodiek van een filosofisch gesprek uitgelegd te krijgen. Er wordt dieper ingegaan op de diverse mogelijkheden om dit in te zetten binnen de eigen organisatie. Je maakt kennis met bestaand materiaal om te filosoferen. Ook leer je creatieve werkvormen in te zetten. Deze workshop is een try-out in die zin dat we bij grote belangstelling een langere training gaan opzetten.

Willem Blokland (humanistisch raadsman en Hoofd van de Dienst voor Levensoriëntatie & Geestelijke Verzorging van het Universitair Medisch Centrum Utrecht) over *Sparky thinking*:  
*"In ons team van geestelijk verzorgers worden we graag op een ander heen gezet. In de workshop 'Kinderfilosofie' van José Krijnen spraken we op een nieuwe manier met elkaar.*

*Nog nooit hadden we een gesprek gevoerd via het stellen van vragen aan een bloemkool op tafel. Of stil gestaan bij de vraag of een sneeuwvlokje eindig of oneindig is. We waren allemaal enthousiast om er achter te komen dat de grote vragen van het leven ook op een verfrissend andere manier ter sprake kunnen worden gebracht."*

Deze workshop wordt gegeven door drs. José Krijnen op de Universiteit voor Humanistiek, te Utrecht. De workshop van Sparky Thinking duurt **4 uur**. Voor deze workshop is geen voorbereiding vereist. Tijdens de cursus wordt een bijbehorende reader uitgereikt van docent José Krijnen. Er hoeft voor deze workshop dus geen literatuur gelezen te worden.

**Datum: 20 april 2012**

**Tijd**

Van 18.00 tot 21.45 uur.

**Kosten**

€105,00 btw-vrij

**Voor wie**

Professionals die fundamentele kwesties willen bespreken en behoefte hebben aan een breder instrumentarium zoals docenten, hulpverleners, teamleiders, vormingswerkers, coaches etc.

**Wat krijg je?**

Bezinning op je houding  
Nieuwe kennis  
Nieuwe vaardigheden  
Nieuwe werkvormen  
Nieuwe inspiratie en motivatie

**Aanmelden** U kunt zich aanmelden door een mail te sturen naar Kim Dusch [k.dusch@uvh.nl](mailto:k.dusch@uvh.nl)

**Link naar de website** <http://www.uvh.nl/zingevingenprofessie/aanbod/cursussen-workshops/sparky-thinking>